

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN..... | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 2.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 8 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 8 |
| 1.4 Perumusan Masalah..... | 9 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II | 11 |
| LANDASAN TEORI..... | 11 |
| 2.1 Tinjauan Teori | 11 |
| 2.1.1 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>)..... | 11 |
| 2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>) | 13 |
| 2.2 Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)..... | 14 |
| 2.2.1 Pengertian Manajemen Laba | 14 |
| 2.2.2 Bentuk-Bentuk Manajemen Laba..... | 15 |
| 2.2.3 Model Pendeteksi Manajemen Laba | 16 |
| 2.3 Ukuran Perusahaan | 20 |
| 2.3.1 Pengertian <i>Ukuran Perusahaan</i> | 20 |
| 2.3.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan..... | 20 |
| 2.3.3 Jenis-jenis Pengukuran Perusahaan | 21 |
| 2.3.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan | 22 |
| 2.3.5 Tujuan dan Manfaat Ukuran Perusahaan..... | 23 |
| 2.4 Leverage | 24 |
| 2.4.1 Pengertian Leverage | 24 |
| 2.4.2 Jenis-Jenis Leverage | 24 |
| 2.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Leverage | 25 |
| 2.4.4 Tujuan dan Manfaat Leverage..... | 26 |
| 2.5 Profitabilitas..... | 27 |
| 2.5.1 Pengertian Profitabilitas..... | 27 |
| 2.5.2 Jenis-Jenis Profitabilitas..... | 28 |
| 2.5.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas..... | 31 |
| 2.5.4 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas | 32 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu..... | 33 |
| 2.7 Hubungan antar variabel..... | 38 |

| | |
|--|-----------|
| 2.7.1 Pengaruh <i>ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas</i> secara bersama-sama terhadap manajemen laba | 38 |
| 2.7.2 Pengaruh <i>ukuran perusahaan</i> terhadap Manajemen Laba | 38 |
| 2.7.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap Manajemen Laba | 39 |
| 2.7.4 Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap Manajemen Laba | 40 |
| 2.8 Hipotesis | 40 |
| 2.9 Model penelitian..... | 40 |
| BAB III..... | 42 |
| METODE PENELITIAN..... | 42 |
| 3.1 Desain Riset | 42 |
| 3.2 Jenis dan sumber data..... | 42 |
| 3.2.1 Jenis data..... | 42 |
| 3.2.2 Sumber Data | 42 |
| 3.3 Populasi dan sampel penelitian | 42 |
| 3.3.1 Populasi Penelitian..... | 42 |
| 3.3.2 Sampel Penelitian..... | 43 |
| 3.4 Unit Analisis..... | 44 |
| 3.5 Defenisi operasional dan pengukuran variabel penelitian | 45 |
| 3.5.1 Variabel Dependen (Y) | 45 |
| 3.5.2 Variabel Independen (X) | 46 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 47 |
| 3.6.1 Uji Statistik Deskriptif..... | 47 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik | 48 |
| 3.6.3 Uji Hipotesis..... | 50 |
| BAB IV | 52 |
| HASIL PENELITIAN..... | 52 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 52 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 52 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif..... | 52 |
| 4.2.2. Uji Normalitas Data..... | 54 |
| 4.2.3. Uji Asumsi Klasik | 56 |
| 4.2.4. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 58 |
| 4.2.5. Uji Hipotesis..... | 59 |
| BAB V..... | 62 |
| PEMBAHASAN | 62 |
| 5.1 Pembahasan..... | 62 |
| 5.1.1 Pengaruh <i>ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas</i> terhadap manajemen laba | 63 |
| 5.1.2 Pengaruh <i>ukuran perusahaan</i> terhadap manajemen laba | 64 |
| 5.1.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap manajemen laba | 64 |
| 5.1.4 Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap manajemen laba | 65 |
| 5.2 Temuan Penelitian..... | 66 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 67 |
| BAB VI..... | 68 |

| | |
|--|-----------|
| KESIMPULAN DAN SARAN | 68 |
| 6.1 Kesimpulan Penelitian | 68 |
| 6.2 Saran | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA | 70 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Data Rasio <i>Leverage</i> Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman periode 2014 sampai 2019..... | 4 |
| Tabel 1.2 Data Rasio <i>Profitabilitas</i> Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman 2014 sampai 2019 | 6 |
| Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan | 21 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 32 |
| Tabel 3.1 Sampel Penelitian | 43 |
| Tabel 3.2 Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel Penelitian..... | 44 |
| Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel | 47 |
| Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif..... | 53 |
| Tabel 4.2 Hasil Analisis Kolmogorof-Smirnov | 55 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas Model..... | 56 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Auto Korelasi | 58 |
| Tabel 4.5 Hasil Regresi Linear Berganda..... | 58 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Simultan..... | 59 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial..... | 60 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 61 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Data Rasio <i>Leverage</i> Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman 2014 sampai 2019..... | 4 |
| Gambar 1.2 Data Rasio <i>Profitabilitas</i> Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman 2014 sampai 2019..... | 6 |
| Gambar 2.1 Model Penelitian..... | 40 |
| Gambar 4.1 Uji Normalitas Model 1..... | 54 |
| Gambar 4.2 Uji Normalitas Setelah Outlier..... | 55 |
| Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 57 |